

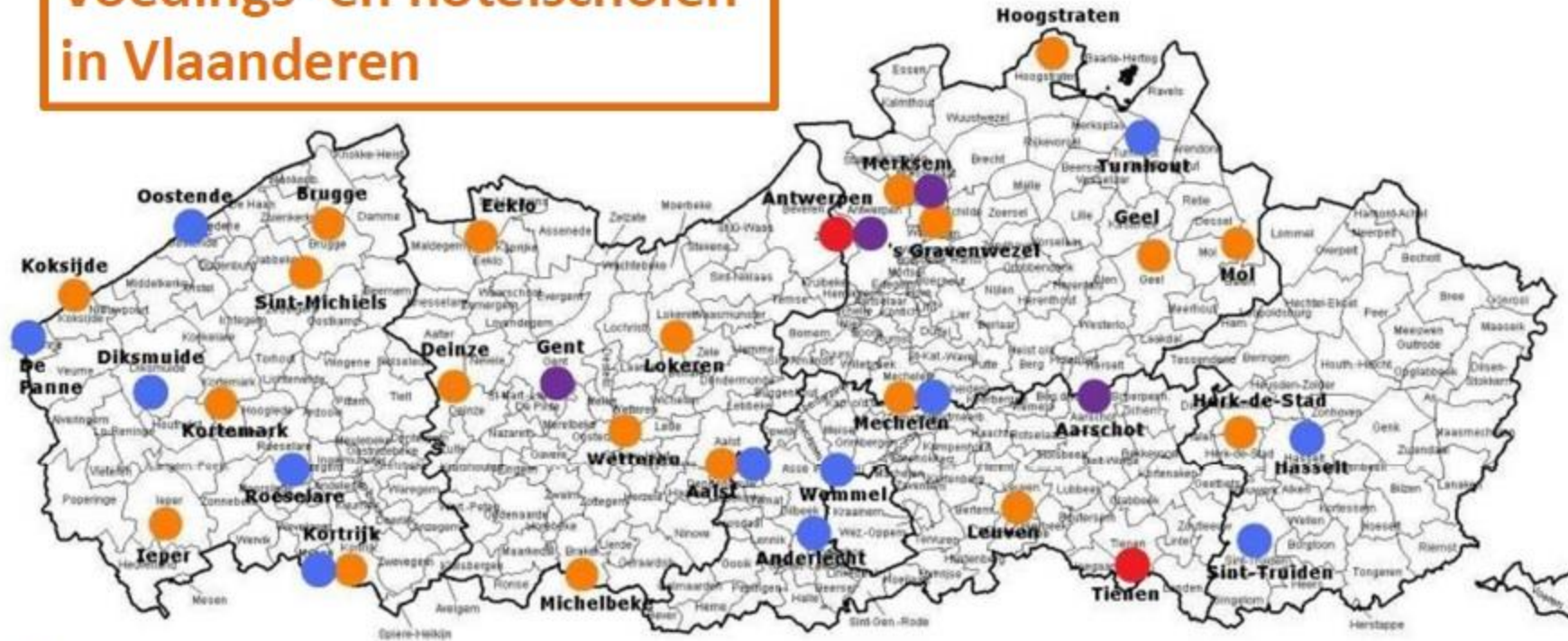
# Horeca van de toekomst

Een nieuwe jongerencultuur  
inpassen in een hectisch werkveld

West4work

25 september 2017

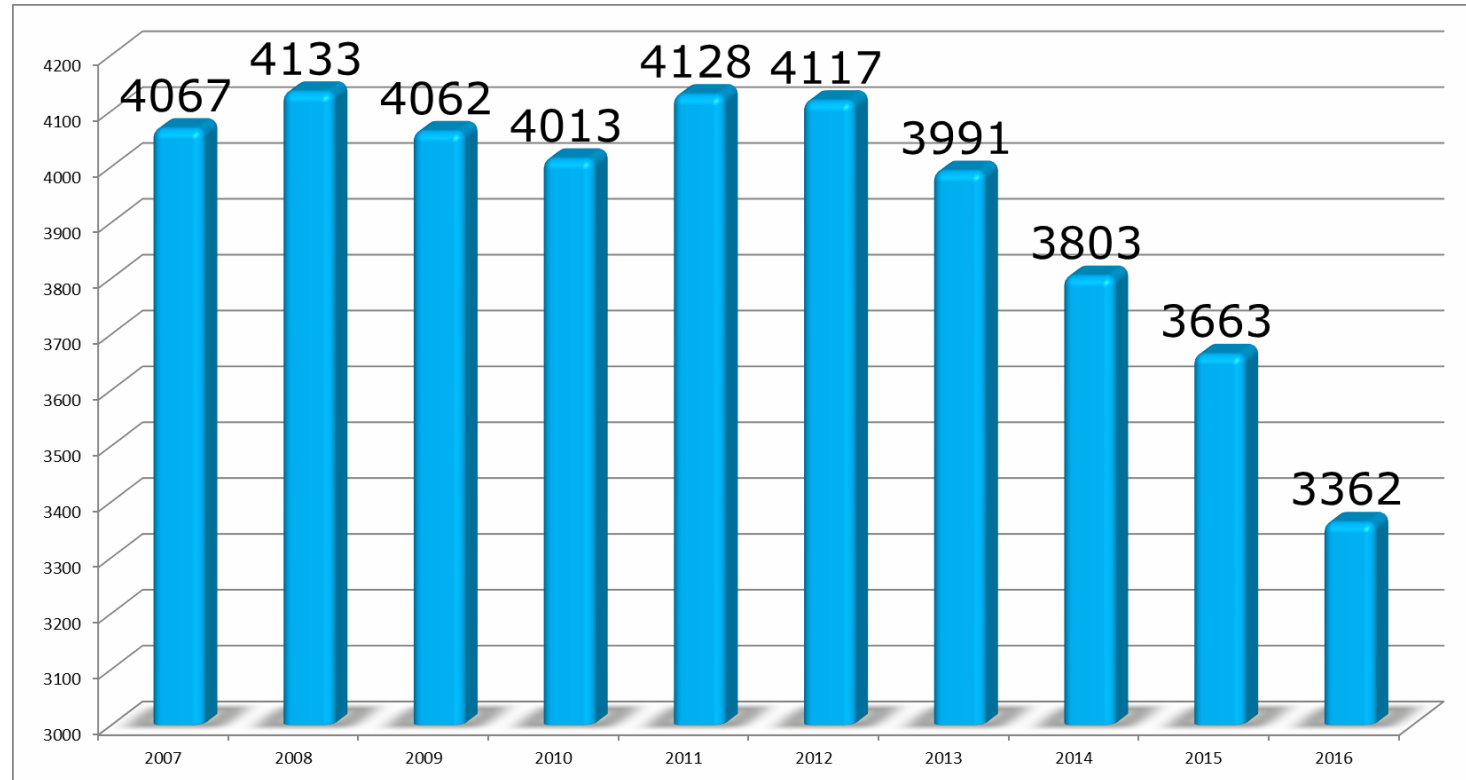
# Voedings- en hotelscholen in Vlaanderen



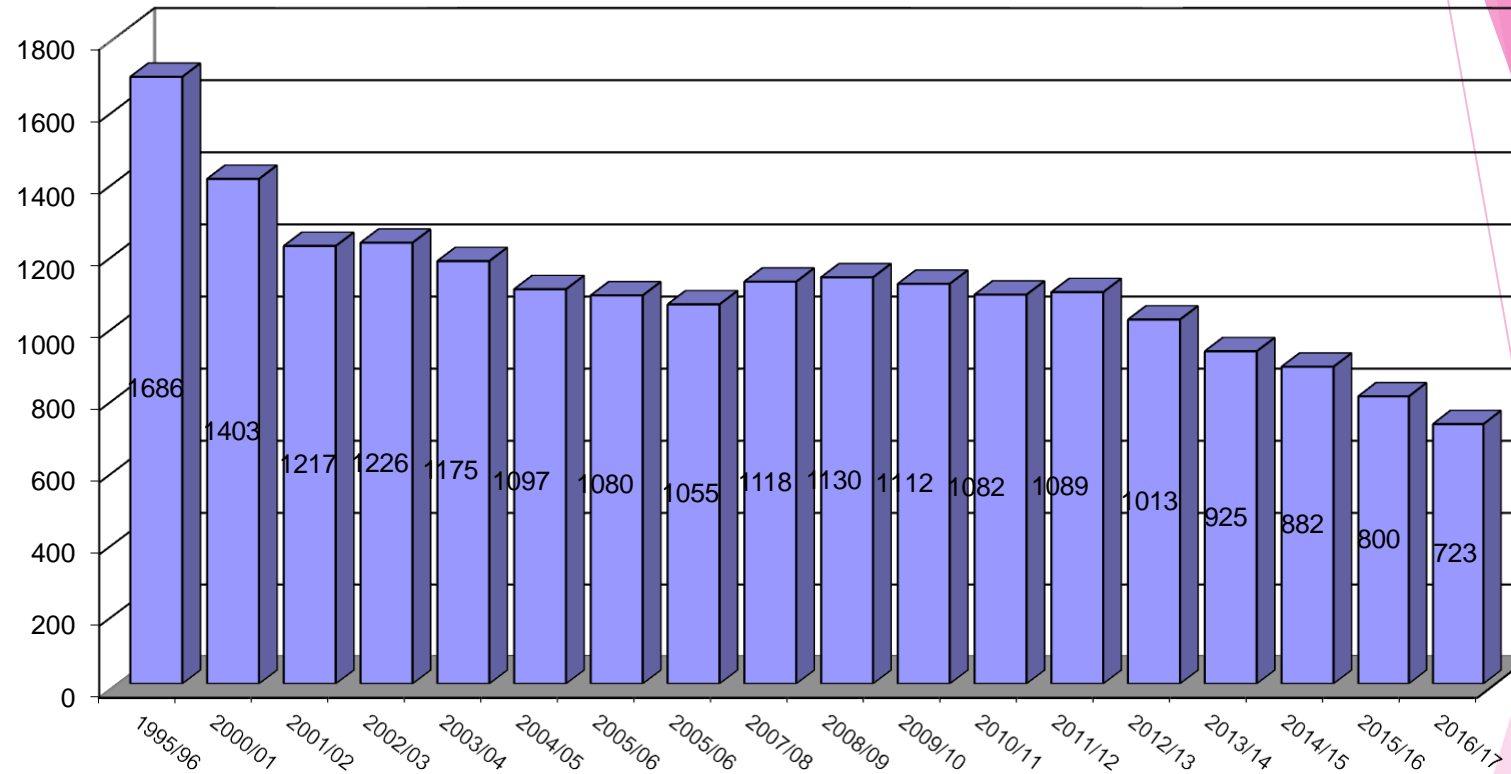
- stedelijk (4)
- vrij (20)
- gemeenschap (12)
- provinciaal (2)



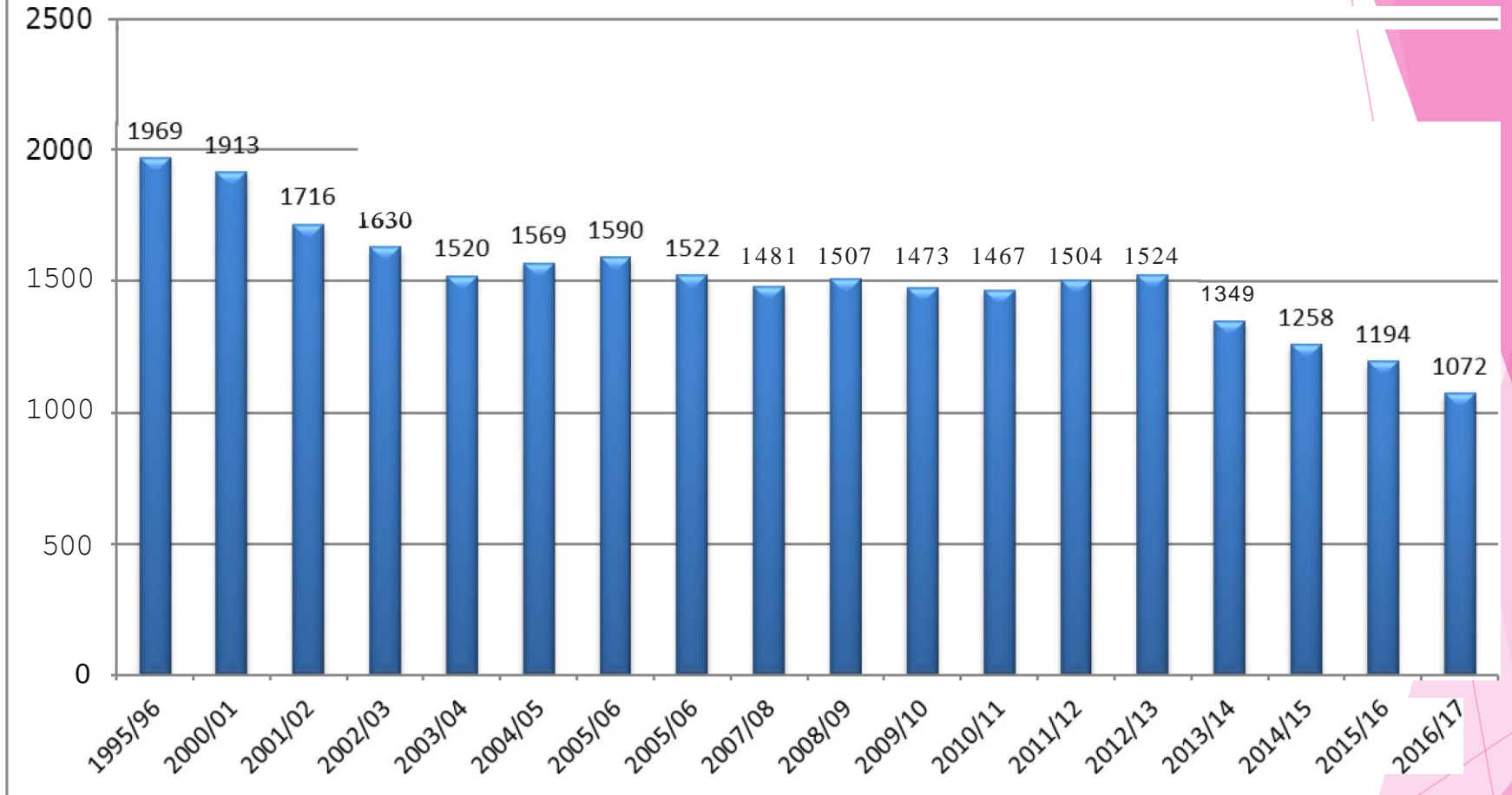
# Leerlingenaantallen studiegebied: voorstelling – conclusies



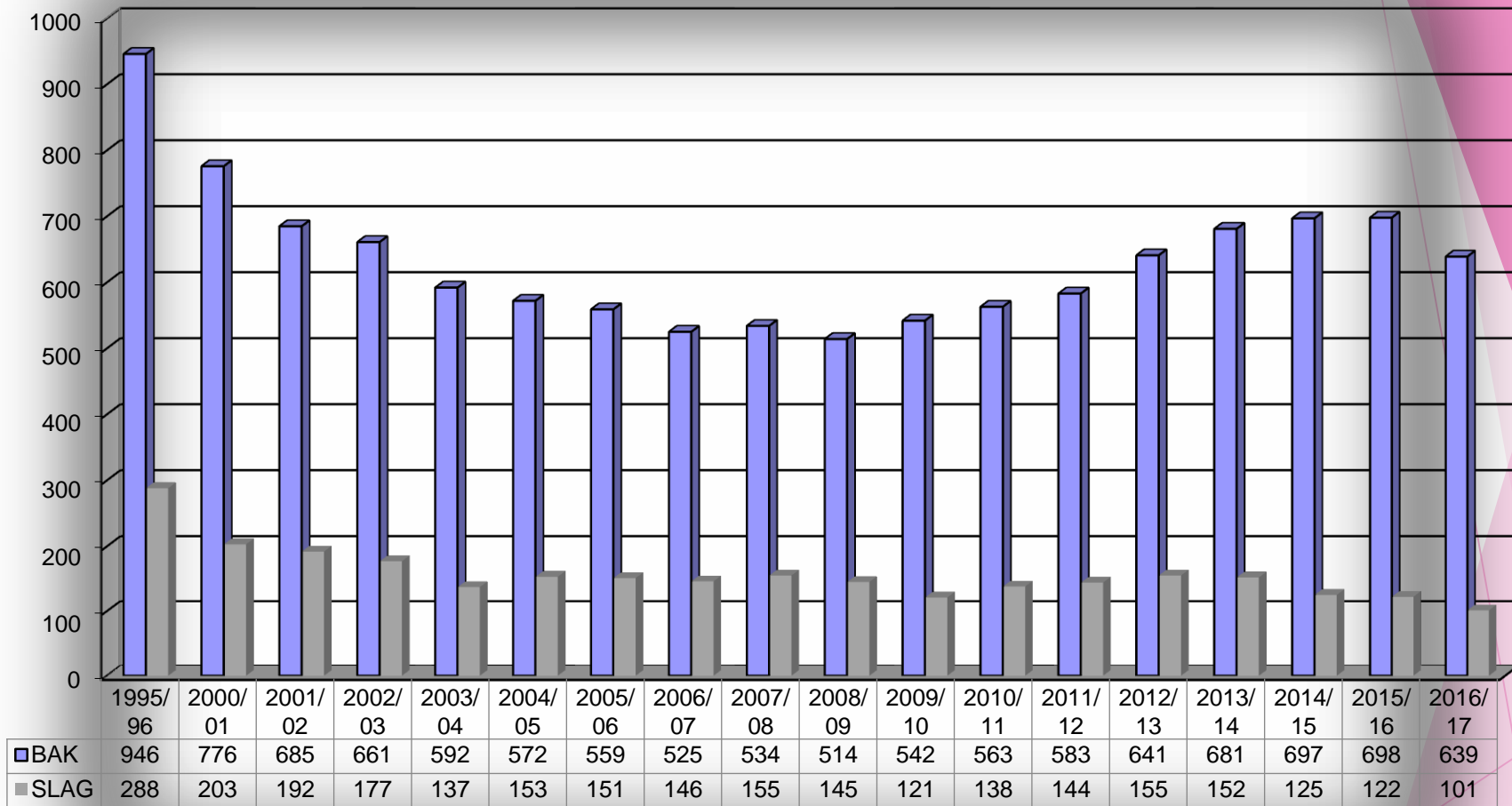
## Evolutie Hotel



## Evolutie Restaurant en keuken



## Evolutie bakkerij en slagerij



# Vaststellingen

- ▶ De hype over!
- ▶ Toch nog veel belangstelling (kookprogramma's, kookeet...)
- ▶ Clichés ook al zijn dat reële problemen!

# Jongerencultuur

- ▶ De maatschappij: 30% niet gelukkig
- ▶ Kind van hun tijd/ouders
- ▶ Leven versus werk (kwaliteit van leven)
- ▶ Respect!



# De toekomst...

- ▶ Respect
- ▶ Al geen sterren die blinken aan het firmament
- ▶ Creativiteit en innovatie (beperking werkt dit ook in de hand/keuzes maken), (nieuwe eenvoudige concepten)
- ▶ Kostenbeheersing
- ▶ 3 basisbehoeften (eten, drinken en slapen) zullen altijd blijven bestaan
- ▶ Invloed van sociale media (democratisering van de horeca)
- ▶ Communicatie (wie wil ik aanspreken?)
- ▶ Totaalbeleving!!!
- ▶ Hard werken!
- ▶ Passie