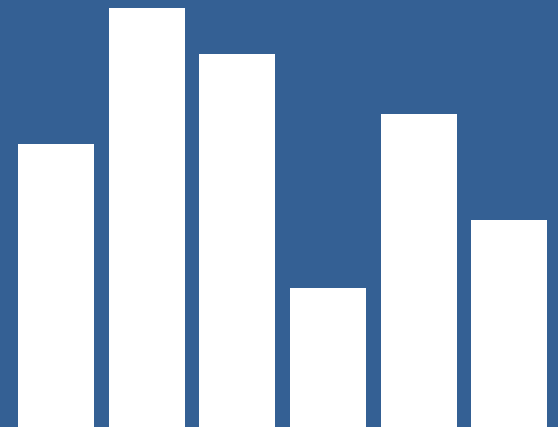


# Uw gemeente heeft het nog niet: een horecabeleidsplan!

Oostende, 25 september 2017



# Waarom een horecabeleidsplan?

# Waarom een horecabeleidsplan?

- Is er een duidelijke visie op de rol van horeca in je gemeente?
- Horeca is belangrijk genoeg voor een eigen beleidsplan (niet alleen in combinatie met of onderdeel van detailhandel of toerisme)

# Waarom een horecabeleidsplan?

- Een kader scheppen voor de ontwikkeling van horeca en horecabeleid in je stad of gemeente.
- Toekomstgericht
- Actiegericht
- Belofte maakt schuld: na het plan komt de realisatie!

# Een gezamenlijk project

- 
- Gemeente en horeca hebben elkaar nodig
  - Horecabeleidsplan moet steeds een gezamenlijk plan zijn...
  - ...want anders is er geen draagvlak!

# Gemeente heeft horeca nodig

- Een belangrijke economische sector die voor werkgelegenheid zorgt
- Veel tewerkstellingskansen voor jongeren, laaggeschoolden en allochtonen



- 
- Bepaalt mee het imago, aantrekkelijkheid en gezelligheid van een gemeente
  - Sociale en maatschappelijke rol: ontmoetingsplaats van mensen
  - Onlosmakelijk verbonden met dag- en verblijfstoerisme



# Horeca heeft gemeente nodig

- Horeca raakt aan vele elementen van gemeentelijk beleid:

- Lokale economie
- Toerisme
- Stedenbouw
- Ruimtelijke ordening
- Financiën
- Cultuur
- Jeugd
- Leefmilieu
- Veiligheid en preventie
- ...

# Horeca heeft gemeente nodig

- Gemeente voorziet:
  - Een kader waarbinnen ondernemen mogelijk is
  - Een aantal ondersteunende diensten
  - Legt een aantal spelregels op
- Gemeente heeft wel geen vat op vele andere factoren die de leefbaarheid van horeca beïnvloeden.

# Hoe komt een horecabeleidsplan tot stand?

# Geen standaardproduct

- Steeds maatwerk
- Kan zeer uitgebreid zijn, maar ook zeer beperkt
  - Uitgebreide of zeer beperkte analysefase
  - Keuze van thema's die aan bod komen
  - Bepaalde zone of het hele grondgebied
  - Beschikbare timing en budget

# Handleiding – Horecabeleidsplan Light

- Met de steun van Agentschap Ondernemen – oproep Ondernemingsvriendelijke Gemeente
- Gratis ter beschikking via [www.guidea.be](http://www.guidea.be)



# Handleiding — Horecabeleidsplan Light

## Een horecabeleidsplan bekijken?

Download hieronder enkele eindrapporten.

HORECABELEIDSPLAN SINT-NIKLAAS

HORECABELEIDSPLAN AALST

HORECABELEIDSPLAN GENK

## Getuigenissen

Bekijk onze getuigenissen van gemeenten die er reeds werk van maakten.

De eerste kiemen.



Waar de mosterd halen?



# Mogelijke fasen in een horecabeleidsplan

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

# Vorbereiding

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

- Belangrijk, vaak loopt het hier al fout.
- Is iedereen in gemeentebestuur overtuigd?
- Communicatie: is dit op voorhand afgestemd met horeca?
- Wie zal de horeca vertegenwoordigen?
- Wie zal het project trekken?

# Kick-off

- Stuurgroep aanstellen
- Wat mag je verwachten (en wat niet)
- Afspraken maken voor latere fasen

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

# Analysefase

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

- Bestaande bronnen
- Interviews en onderzoek bij:
  - Zaakvoerders horeca
  - Inwoners gemeente
  - Inwoners randgemeenten
  - Schepenen, ambtenaren en stakeholders
- Onderzoek samenbrengen in een SWOT



# Strategische fase

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

Op basis van analyse en op basis van bespreking in stuurgroep, beslissen rond welke thema's verder wordt gewerkt

# Realisatiefase

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

- Werkgroepen rond de gekozen thema's
- Klassiekers zijn:
  - Communicatie stad en horeca
  - Samenwerking met toerisme
  - Terrassen
  - Evenementenbeleid
  - Overlast en preventie
  - Mobiliteit
  - Regelgeving

# Realisatiefase

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

- Zoeken naar concrete acties en verbeterpunten
- Per actiepunt aanduiding van:
  - Wie is trekker?
  - Wie zijn andere betrokkenen?
  - Termijn?
  - Mate van prioriteit?
- Samenbrengen in eindrapport

# Implementatie en opvolging

De voorbereiding

De kick-off meeting

De analysefase

De strategische fase

De realisatiefase

De implementatie en opvolging

- Na het plan, de uitvoering!
- Continu opvolgen en aftoetsen aan wat is afgesproken
- Aanpassen aan veranderende omgeving waar nodig



Guidea

kenniscentrum voor  
toerisme en horeca